

**Henriette MARTINEZ**  
*Députée des Hautes-Alpes*

Gap, le 12 octobre 2009

Monsieur le Président,

Ayant eu l'honneur d'accompagner le Premier Ministre, François FILLON, au Liban à l'occasion des Jeux de la Francophonie et du Forum francophone des affaires auquel participait également le Ministre de l'industrie, Christian ESTROSI, j'ai pu mesurer le dynamisme économique de ce pays.

J'ai participé à une réunion organisée par la mission économique de l'Ambassade de France en présence de chefs d'entreprises français. J'ai ainsi eu connaissance de l'organisation en mars prochain de l'exposition « La France au Liban » qui aura pour objet de mettre en relation des entreprises françaises avec les milieux économiques libanais.

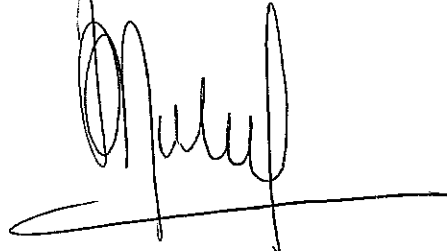
Je vous adresse ci-joint :

- La fiche de présentation de ce salon
- Une fiche sur les relations économiques bilatérales franco-libanaises

J'ai pensé que ces informations pouvaient vous intéresser et, si tel est le cas, je suis à votre disposition pour vous aider dans votre prise de contact.

Avec mes sentiments dévoués les plus sincères, je vous adresse mes cordiales salutations.

*Bien amicalement*



Henriette MARTINEZ

## AMBASSADE DE FRANCE AU LIBAN SERVICE ÉCONOMIQUE DE BEYROUTH

Le Chef des Services Economiques pour le Proche-Orient

Beyrouth, le 28 septembre 2009

### **Objet : Relations économiques bilatérales franco-libanaises**

La présence et les investissements français au Liban, qui couvrent un large éventail de secteurs, n'ont pas connu de transformation substantielle au cours de ces trois dernières années. Sur le plan commercial, la France, grâce à des livraisons d'AIRBUS et au dynamisme de nos exportations, est devenue le premier fournisseur du Liban sur les sept premiers mois de l'année 2009. En revanche, aucun des grands projets sectoriels publics intéressant les entreprises françaises n'a encore trouvé d'issue.

### **1. La France est l'un des premiers investisseurs étrangers, hors pays arabes**

Hors pays arabes, la France reste l'un des premiers investisseurs au Liban avec un stock d'investissements directs à l'étranger (IDE) estimé par la Banque de France à 319 millions EUR en 2008, montant en progression de 20% par rapport à 2007 mais nettement en-deçà du pic atteint en 2002 (554 millions EUR). La tendance depuis 2002 était plutôt au repli des engagements français au Liban signalée par cinq années successives de contraction et un rythme de progression annuel moyen de -7% entre 2002 et 2008. Le désengagement des banques françaises, conséquence de l'application des critères de Bâle II, ainsi que le retrait du marché libanais de France Télécom en 2004 expliquent les fluctuations récentes du stock d'IDE détenus par la France au Liban.

61% des IDE détenus par la France au Liban en 2008 portent sur les services, 34% sur les industries manufacturières. Les principaux segments sur lesquels nous sommes positionnés sont l'immobilier et les services aux entreprises (32% du total des stocks en 2008), les transports et communications (19%) et l'intermédiation financière (7%).

La présence française compte plus de 80 implantations au Liban qui emploient environ 5 000 personnes dans des secteurs d'activité très divers. Elles ont, pour beaucoup d'entre elles, un rayonnement régional (Syrie, Jordanie). Notamment, les sociétés CMA CGM - troisième groupe mondial de transport maritime - et ADPI - société de développement de plateformes aéroportuaires - ont décidé d'implanter prochainement leurs sièges régionaux à Beyrouth.

La majorité des grands groupes industriels et de services français sont implantés au Liban. En particulier, la présence de la France est significative dans le secteur des banques et assurances ainsi que dans celui des biens de consommation. Au-delà du périmètre des implantations, la présence économique française inclut de très nombreux sociétés franchisées et agents de représentation de marques françaises.

### **2. La France est devenue le premier fournisseur du Liban sur les sept premiers mois de l'année 2009**

Les échanges commerciaux entre la France et le Liban avaient atteint un montant record en 2008 (1 039 millions EUR) dopés par des exportations françaises qui ont franchi pour la première fois le seuil du milliard d'euros. La France est ainsi redevenue en 2008 le troisième fournisseur du Liban, derrière les Etats-Unis et la Chine après avoir rétrocedé en quatrième position en 2007. Les principaux postes d'exportation étaient les combustibles et carburants (44%), les produits pharmaceutiques, de parfumerie et d'entretien (12%), les bateaux, avions, trains, motos (7%) et les produits agroalimentaires (6%).

Sur la base des statistiques des Douanes libanaises, la France est le premier fournisseur du Liban sur les sept premiers mois de l'année avec 11% de parts de marché, devant les Etats-Unis (10%) et la Chine (9%).

En effet, outre les ventes de produits raffinés et le dynamisme des ventes de biens de consommation, six AIRBUS ont été livrés au premier semestre 2009 dans le cadre du plan de modernisation de la flotte de la compagnie nationale libanaise MEA étalé entre 2008 et 2010. Les perspectives pour l'année 2009 sont bien orientées. Les autorités françaises ont défini une politique d'ouverture volontariste, qui se matérialise notamment par la réouverture de la couverture moyen terme de la COFACE pour les contrats importants.

### **3. Etat des grands projets**

Les entreprises françaises se sont positionnées sur plusieurs projets dans les domaines de l'énergie, de l'environnement, des télécommunications et de la sécurité aux premiers rangs desquels figurent :

- l'extension du contrat de centre de contrôle et de commande du réseau électrique libanais (avenant de 20 millions EUR) qui intéresse AREVA T&D ;
- l'appel d'offres de Middle East Airlines pour un simulateur d'AIRBUS (10 millions d'EUR) qui intéresse THALES ;
- 3 appels d'offres d'Électricité du Liban concernant des sous-stations électriques et l'installation de compteurs électroniques, qui intéressent AREVA T&D, ACTARIS, ALCATEL-LUCENT et SCHNEIDER ELECTRIC ;
- 3 projets environnementaux de stations d'épuration intéressant DEGREMONT et OTV.

Pour l'instant, les ministères libanais concernés par ces grands contrats limitent leur intervention à leur préparation technique (appels d'offres, dépouillement et préparation des choix, ...), la prise de décision sur leur attribution restant conditionnée à la mise en place du nouveau gouvernement libanais.

AMBASSADE DE FRANCE AU LIBAN  
SERVICE ÉCONOMIQUE RÉGIONAL DE BEYROUTH

Communiqué de presse

Communiqué de presse

Beyrouth, le 25 septembre 2009

« La France au Liban » en mars 2010

La France  
au Liban

17-21 MARS 2010  
BIEL-BEYROUTH

Le centre d'exposition BIEL de Beyrouth prendra les couleurs de la France du 17 au 21 mars 2010 pour l'exposition « La France au Liban » qui s'annonce d'ores et déjà très prometteuse.

Organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Chambre de Commerce d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth et du Mont-Liban, la Chambre de Commerce franco-libanaise et le Service Economique Régional de Beyrouth – Ubifrance, ainsi que par la société Promofair (groupe Choueri) pour le volet opérationnel, l'organisation couvre un éventail de secteurs qui reflète tout le savoir-faire et l'art de vivre français :

- articles de luxe, mode et accessoires ;
- parfums et produits cosmétiques ;
- art de vivre et décoration, artisanat, art de la table, design ;
- franchise ;
- métiers de bouche (gastronomie), produits alimentaires, vins et spiritueux ;
- articles de sport, jouets ;
- bien-être et santé, pharmacie et parapharmacie ;
- TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) et multimédia ;
- industrie et technologie, automobile, cycles et motocycles ;
- services (finance, formation / langues, événementiel, tourisme, ...).



ÉDUCATION

La France  
au Liban  
17-21 MARS 2010  
BIEL-BEYROUTH



MODE

La France  
au Liban  
17-21 MARS 2010  
BIEL-BEYROUTH

Espace des Lettres  
Rue de Damas  
Beyrouth  
Liban

Tél. : +961 (0)1 42 01 50 - <http://www.dgtpe.fr/se/liban>

Une infrastructure originale et innovante sera mise en place pour représenter la France sous plusieurs facettes : un espace art de vivre à la française, un espace industrie et services, un espace « régions françaises » et des espaces thématiques (grands projets BTP, infrastructures, télécoms, ...). L'exposition sera animée par des rencontres professionnelles, des lancements de produits, des conférences/tables rondes, des dîners d'entreprises, des cocktails thématiques, des activités culturelles, ...

**L'objectif de l'exposition est de permettre aux entreprises et aux opérateurs français de rencontrer de nombreux contacts d'affaires et investisseurs, de faire connaître et promouvoir leurs produits et services, de nouer de nouveaux liens professionnels et de favoriser leur développement au Liban et dans la région.**



➤ « La France au Liban » se veut une plateforme d'information, d'échanges et de création de liens d'affaires entre les opérateurs français, libanais et régionaux. L'exposition, qui comptera plus d'une centaine d'entreprises françaises exposantes et en mission, bénéficiera de subventions publiques du Secrétariat d'Etat au Commerce Extérieur portées par l'agence Ubifrance.

➤ Fiche Technique

*Lieu* : Centre d'exposition du centre-ville de Beyrouth (BIEL)

*Date* : Du mercredi 17 au dimanche 21 mars 2010

*Horaires de la zone d'exposition* : de 16 heures à 22 heures

*Visiteurs* : 17 et 18 mars – journées professionnelles

19, 20 et 21 mars – journées grand public

*Entrée* : libre (sauf professionnels, sur invitation ou badge)

*Stands* : 110 stands d'environ 12 m<sup>2</sup>

➤ Partenaires

- Le réseau des CCIR et CCI en France
- Les régions françaises
- Les CCI au Liban
- Les organisations professionnelles et industrielles libanaises
- La section Liban des CCEF (Conseillers du Commerce Extérieur de la France)
- Le MEREF (Mvt des Entreprises et Représentations Economiques Françaises au Liban)
- L'ESA (Ecole Supérieure des Affaires de Beyrouth)